

中国与非洲贸易投资

宋志勇

一、中国对非洲贸易与投资发展历程

中国与非洲贸易往来始于 1950 年，当年，中非贸易额仅为 1200 万美元。中国政府秉承“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”的原则，发展与非洲各国的经贸关系。但是，受当时历史条件及多种因素的影响，中非贸易发展一直比较缓慢，到 1979 年，双方贸易额仅为 8.2 亿美元。中国实施改革开放政策后，中非贸易发展逐渐加快，双方合作规模逐步扩大，合作领域不断拓宽，合作水平日渐提高。

1、中非经贸合作历程

经过半个世纪的发展，到 2006 年，中非贸易额已超过 500 亿美元，贸易对象 50 多个，无论是进出口商品结构，还是贸易方式，中非经贸关系都发生了巨大变化。从中非经贸合作的发展历程看，大致可分为四个阶段：

第一阶段是中非经贸合作建立与初步发展阶段(1949—1978 年)。新中国成立时，大多数非洲国家尚未获得民族独立，与中国有贸易往来的仅有埃及和摩洛哥等少数几个国家。自 20 世纪 50 年代至 70 年代，许多非洲国家相继独立，并先后与中国建立了外交关系，为中非经贸合作奠定了良好的政治基础。1949 年 9 月通过的《共同纲领》确定的平等互利原则，既是中国发展对外经济关系的指导思想，也是中国发展与非洲国家经济关系的政策依据，1963 年中国政府又提出《中国对阿拉伯国家和非洲国家的五项原则》。

由于当时特定的历史条件，中非经贸关系中多属于“非经济行为”，经济利

益服从并服务于政治、外交需要；经济关系局限于双边和官方，其中又以中国单方面援助为主，双边贸易为辅；合作领域狭窄，合作形式单一。尽管如此，中非贸易还是有了一定发展，贸易方式从民间贸易发展到一定规模的官方贸易，商品结构从以初级产品为主逐步发展到以工业制成品为主，贸易伙伴从最初仅有几个国家扩展到几十个非洲国家，贸易支付方式由记账支付、易货贸易逐渐转向现汇贸易。

第二阶段处于调整、充实、发展阶段(1979—1989年)。随着中国实施改革开放政策，中国政府对外贸体制进行初步改革并调整对非贸易政策。80年代初，中国政府提出了与非洲国家开展经济技术合作的四项原则，即“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”，中非经贸合作开始进入调整、充实、发展的阶段。

第三阶段是稳步发展阶段(1990—1999年)。进入20世纪90年代，中国政府在继续深化对外贸易体制改革，制定市场多元化战略、以质取胜战略、“大经贸”战略及科技兴贸战略的同时，先后提出了促进中非经贸合作的具体政策措施，主要包括鼓励和推动双方企业在两国经贸合作中发挥更大的作用；采取由政府贷款，银行提供优惠贷款等方式发展双边经贸合作；以承包、劳务等多种办法扩大合作领域；支持非洲国家发展经济的努力；拓宽贸易渠道，增加从非洲的进口。”在这些政策的鼓励下，中非经贸合作稳步发展起来。

第四阶段是快速发展阶段(2000年至今)。2000年10月，中国政府通过启动“中非合作论坛”，在中国与非洲国家之间建立一种多边协商对话机制，开启了双方合作的新纪元，论坛上通过的《中非合作论坛北京宣言》和《中非经济和社会发展合作纲领》成为中非在新世纪开展平等互利合作的行动指南。为了推进双方合作，中国政府相继采取了一系列措施，包括减免非洲重债穷国和最不发达国家

家 100 亿元人民币债务；设立鼓励支持中国企业到非洲合资合作专项资金；设立“非洲人力资源开发基金”，帮助非洲国家培训各类专业人才；2005 年起给予 28 个非洲国家部分对华出口商品免关税待遇；增加“非洲人力资源开发基金”，为非洲培训 1 万名各类人才；给予 12 个非洲国家“中国公民出国旅游目的地”地位等。2006 年 1 月，中国政府发布《中国对非政策文件》，全面规划了新时期加强中非友好合作的方向和重点；4 月，胡锦涛主席提出“政治上增强互相信任、经济上扩大互利共赢、文化上注重互相借鉴、安全上加强互相合作、国际上密切互相配合”推动中非新型战略伙伴关系发展的五项建议。11 月，中非合作论坛北京峰会期间，胡锦涛主席宣布的加强同非洲务实合作的 8 项举措以及温家宝总理提出的 5 项建议，提出设立中非发展基金和有条件的非洲国家建立经济贸易合作区等，中国为推进中非经贸合作所采取的举措以及快速发展的合作关系标志着中非经贸合作进入了一个新的发展阶段。

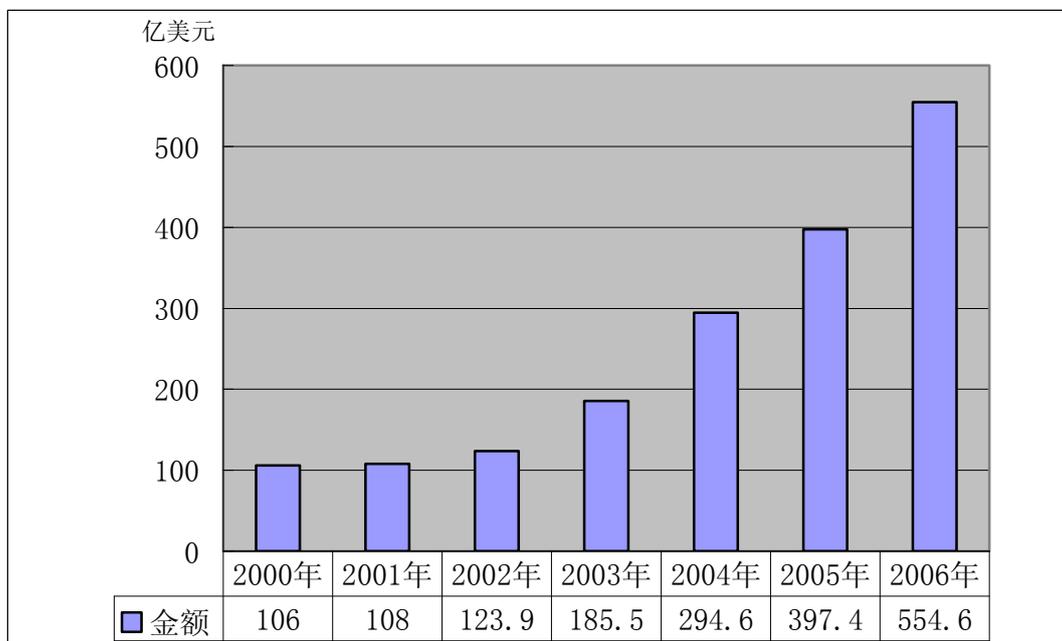
2、中国对非贸易投资现状

(1) 中非贸易发展迅速，贸易结构不断优化

中非经贸合作 50 多年来，中非贸易由小到大，不断发展。但到 1994 年仅为 26.4 亿美元，2000 年，中非贸易取得历史性突破，首次超过 100 亿美元，比 1994 年增长了 3 倍。此后，中非贸易连续 6 年创历史新高，2006 年，中国对非贸易总额已经超过 500 亿美元，达到 554.6 亿美元，比上年增长 39.6%，其中对非出口 266.9 亿美元，同比增长 42.9%；自非洲进口 287.7 亿美元，同比增长 36.6%（详见表 1）。2000 - 2006 年间，中非贸易以年均 31.8% 的速度增

长，高于同期中国对外贸易 24.4%的年均增长速度。根据中国的目标，2010年中非贸易额将达到 1000 亿美元。

图 1：中非贸易额发展趋势



数据来源:中国海关统计的有关数据计算得出

表 1：1998 年—2006 年中非贸易状况

单位：亿美元、%

	进出口		出口		进口		差额	
	金额	增减	金额	增减	金额	增减	金额	增减
2000	106	63.3	50.4	22.5	55.6	133.6	-5.2	-130.1
2001	108	1.9	60.1	19.1	47.9	-13.7	12.2	344.6
2002	123.9	14.7	69.6	15.9	54.3	13.2	15.3	25.4
2003	185.5	49.7	101.8	46.3	83.6	54.1	18.2	19.2
2004	294.6	58.9	138.2	35.7	156.5	87.1	-18.3	-200.4
2005	397.4	34.9	186.8	35.3	210.6	34.6	-23.8	-30.1

2006	554.6	39.6	266.9	42.9	287.7	36.9	-20.8	-12.6
------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	-------

数据来源:中国海关统计的有关数据计算得出

同时，双方贸易结构不断优化。随着中国经济发展，对非洲出口产品中，初级产品比重持续下降，工业制成品比重不断上升，并且从以轻工产品为主向以机电产品为主的方向发展。2006年，中国对非洲出口产品中，机电产品出口120亿美元，占对非出口的45%，增长速度(46.9%)远远高于2005年(2.7%)(详见表2)。

表2：中国对非洲出口商品结构

单位：亿美元，%

商品	2005年	2006年		
	金额	金额	同比增减	占比
总额	186.8	266.9	39.6	100
机电产品	81.7	120	46.9	45.0
纺织品	29.9	40	33.8	15.0
服装	18.7	21	12.3	7.9
鞋类	7.5	9	20	3.4
合计	137.8	190	37.9	71.2

数据来源：根据商务年鉴及中国海关中的有关数据计算得出

从进口产品结构来看，初级产品仍占主导地位且增速加快。2006年，进口产品中，原油仍然是第一大类产品，金额达210亿美元，同比增长44.5%，占中国从非洲进口总额的73.0%。其他产品还包括原木、钢铁制品和铜制品等，合计229亿美元，占从非洲进口总额的79.6%。

表 2：中国从非洲进口商品结构

单位：亿美元，%

总额 商品	2005 年	2006 年		
	金额	金额	同比增减	占比
	210.6	287.7	42.9	100
原油	145.3	210	44.5	73.0
原木	4.2	7	66.7	2.4
钢铁制品	4.2	8	90.5	2.8
铜制品	4.2	4	20	1.4
合计	157.9	229	45.0	79.6

数据来源：根据商务年鉴中的有关数据计算得出

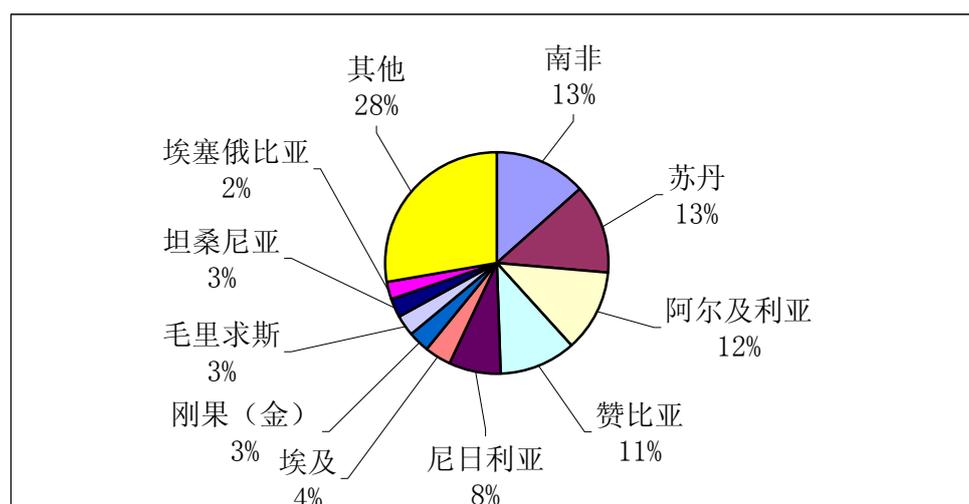
为了扩大从非洲国家进口，中国在对一些非洲国家的部分商品实施免关税政策的基础上，2006 年底又宣布把同中国有外交关系的非洲最不发达国家输华商品零关税待遇受惠商品由 190 个税目扩大到 440 多个，由此使相关非洲国家受惠商品的对华出口额增长较快。随着自非洲进口迅速增加，中国对非洲贸易从 2004 年起由顺差转为逆差，当年对非贸易逆差达 18.3 亿美元，2006 年，上升到 20.8 亿美元，使非洲获得大量外汇收入。

中国与非洲大陆贸易密切的国家不断增加。1993 年，中国与非洲贸易额超过 1 亿美元的国家只有 7 个，合计金额 16 亿美元，占当年中非贸易额的 63.2%；2006 年，与中国双边贸易额超过 20 亿美元的非洲国家有 9 个，合计占中非贸易总额的 74.7%。

(2) 中国对非投资逐年增加

非洲大陆蕴藏的巨大商机吸引中国企业纷纷前往投资。中国政府也一直鼓励有实力、有信誉、能够发挥比较优势的各类企业到非洲国家投资。尽管中国企业对非洲投资尚处于起步阶段，但发展趋势较好。截至 2006 年末，中国累计对非直接投资 22.23 亿美元，涉及农业开发、加工制造、交通、通讯、水利、电力、石油开采等许多领域，分布在 49 个非洲国家。其中，累计投资额超过 5000 万美元的有南非、苏丹、阿尔及利亚、赞比亚、尼日利亚、埃及、刚果（金）、毛里求斯、坦桑尼亚和埃塞俄比亚等 12 个国家，合计金额 16.03 亿美元，占中国对非直接投资总额的 72.13%。

图 2：中国对非洲主要国加累计直接投资比重



数据来源：根据中国商务年鉴数据计算得出

目前，中国已与 41 个非洲国家签订了《双边贸易协定》，同 29 个非洲国家签署了《双边鼓励和保障投资协定》，与 9 个非洲国家签订了《避免双重征税和防止偷漏税协定》，与其他非洲国家相关协定的商签工作也在稳步推进。中国对非投资促进了当地经济和社会发展，增加了就业机会，提高了人们生活水平，并带来先进适用的技术和管理经验，增强了非洲国家自主建设能力，受到当地普遍欢迎。

2006年11月中国政府宣布今后3年将在非洲国家建立3至5个境外经济贸易合作区，这对促进中国对非直接投资将发挥积极作用，相信未来中国对非洲投资将会越来越多。

二、中国对非洲贸易与投资面临的问题

尽管中非经贸合作取得了很大成绩，但是，从实际发展状况看，双方在贸易投资方面仍然存在一些问题，有些问题逐渐对不断发展的中非贸易与投资产生不利影响。

1、贸易面临的问题

(1) 贸易结构不尽合理

从双方贸易结构可以看出，中国对非出口以制成品为主，自非进口的绝大部分商品是初级产品，但这种贸易结构的发展不具有可持续性。现在初级产品价格高涨对非洲国家经济贸易发展比较有利，但初级产品易受国际市场影响。前些年初级产品价格低迷时，许多以出口初级产品为主的非洲国家经济贸易陷入低迷就是明证。因此，一旦初级产品价格大幅度下降，以出口初级产品为主的大部分非洲国家将遭受巨大损失，必然给这些国家的经济发展带来很大冲击。同样，中国对非洲出口机电产品和轻工产品比重高，但技术含量还比较低，一旦进口国同类产品生产能力提高，同样影响中国对其出口。

(2) 产品质量存在问题，售后服务欠佳

中国许多企业对非洲缺乏真正的了解，认为许多非洲国家经济发展水平较低，消费水平不高，属于“三等市场”，因而也就不重视销往非洲的产品质量。据有关调查显示，中国对非机电贸易企业以中小企业和个体户为主，大中型企业很

少，一些非洲国家的客户经常对中国机电产品质量提出抱怨和索赔，特别是前几年少数企业和个体户把假冒伪劣商品销往非洲，造成很坏影响。

同时，由于中国机电产品售后服务明显不如发达国家，加上这些国家机电产品质量有保证的观念在非洲国家的多数客户中根深蒂固，中国机电产品出口还面临激烈的市场竞争，拓展市场比较艰难。

(3) 出口秩序混乱，互相压价竞销

非洲市场潜力很大，中国商品适合非洲国家的消费水平，但是，中国企业为了争夺市场，互相压价竞销，许多优质商品沦为地摊货，不仅造成当地经营秩序混乱，还严重影响了中国商品的信誉，增加了中国商品开拓非洲市场的难度。

(4) 面临激烈的市场竞争

随着非洲市场潜力为世界各国所认识，发达国家调整了对非洲的外贸发展战略，增加援助并将贸易与投资结合起来，推动本国企业开拓非洲市场，而且非洲市场的65%为发达国家所占领，其中的一些西方发达国家利用原来的宗主国地位和资金优势，占据着非洲市场，给中国企业进入非洲市场带来很多困难，中国企业对非出口无异于从发达国家手中抢夺市场。近年来一些发展中国家也加强开拓非洲市场的力度，非洲市场的竞争更加激烈。

2、对非投资面临的问题

(1) 对非洲国家的投资环境了解不够

非洲国家多达几十个，各国国情千差万别，市场机会和发展前景也不尽相同。中国企业对非洲国家的政治经济环境以及吸引外资政策缺乏足够的认识，许多企业仅凭感性认识，或者对其所要投资的国家投资环境、市场销售前景没有进行充

分调查研究，就贸然进行投资。由于这种投资带有很大的盲目性，企业投产后无法适应市场需求，最终导致投资失败。

(2) 中国企业在非洲投资良莠不齐

中国企业进入非洲市场缺乏协调性，一些企业为了占领当地市场，通过“价格战”恶性竞争；少数企业投资目的不纯，将设备运往非洲国家生产产品销售，只顾赚钱，不重视产品质量和企业信誉，损害了中国企业的形象。此外，中国企业在一些非洲国家的行为还违背了当地的劳动法。

(3) 商业环境有待改善

非洲国家的商业环境还有待于进一步改善，根据英国报刊报道，目前世界上有 35 个不利于商业活动的国家，其中有 27 个国家在非洲。有的国家设立公司所花费的时间和费用比较高；有的国家税负很高，如果按规定交税，则企业根本无法经营。

同时，由于历史原因，许多非洲国家基础设施比较落后，无法满足企业正常发展的需要，如交通不畅，给企业生产所需的原料和产品运输造成很大困难，电力缺乏使产品生产时断时续，影响企业生产的正常进行，等等。

一些非洲国家为了扩大就业，控制中国人员前往这些国家工作，中方中高级技术管理人员和技术人员签证遇到很大困难，中国企业有时不得不聘请当地的专业人员，致使企业经营成本大幅度上升。

三、对非洲贸易与投资展望

展望未来，中国与非洲仍然有巨大的发展潜力，两国未来经贸合作发展具备许多有利因素。当然，中国与非洲经贸合作不仅面临机遇，还将面临许多挑战。

1、发展中非经贸合作的有利因素

(1) 良好的政治基础

中国与非洲虽然相距遥远，但中国人民和非洲人民的友好交往源远流长，彼此没有任何历史纠纷。新中国成立以来的几十年，中国与非洲人民同命运，共患难，在反对殖民主义、种族主义和霸权主义，捍卫国家主权和尊严，维护发展中国家权益，促进世界和平与发展的共同斗争中，政治上一贯相互同情，相互支持。这是中国与非洲国家经贸关系保持稳定健康发展的重要基础。

在经贸等领域合作中，西方发达国家与非洲国家的经贸关系常常附有政治条件，而中国与非洲国家经贸关系是建立在平等的、不附加任何条件的基础上的，这无疑对非洲国家具有特殊的魅力。因此，中国与非洲国家结下了深厚的友谊，成为“全天候”的朋友。

2000年“中非合作论坛”的创立以及2006年11月“中非合作论坛北京峰会暨第三届部长级会议”在北京召开，有48个非洲国家的国家元首、政府首脑或代表出席，充分显示出中国与非洲国家良好的政治关系。

(2) 双方具有较强的互补性

中国是世界上最大的发展中国家，非洲是世界上最不发达国家集中的大陆，双方经济发展的互补性很强。对中国而言，非洲国家拥有中国经济持续发展所需要的资源和市场优势。中国虽然地大物博，人均资源却相当匮乏，资源短缺已经成为中国经济可持续发展的严重瓶颈。然而，非洲大陆却素有“世界资源宝库”之称。据统计资料表明，目前全球最重要的50多种矿产中，非洲有17种蕴藏量居世界第一位，非洲还拥有丰富的动植物资源，且地理分布相地集中。此外，非洲是拥有53个国家8亿多人口的大市场，并且随着非洲各国经济改革进程的加快，

非洲经济连续多年保持增长势头，日益显现出巨大的市场潜力。

对非洲国家而言，尽管拥有非常丰富的矿产资源和农林资源，然而长期遭受的殖民统治，使大多数国家经济发展水平相当落后，当地工业非常薄弱，大部分商品依靠进口，迫切希望通过开发资源积累资金，也希望通过吸引外资促进自身经济发展。而中国不仅拥有适合非洲国家经济发展的商品、技术和管理优势，中国不断增长的对非投资对促进非洲国家发展、解决资金短缺问题发挥日益重要的作用。

因此，中非经贸合作可以充分将中国的适用技术、发管理经验和人力资源优势等与非洲的自然资源优势相结合，通过多种形式，共谋在众多领域进行合作与开发，促进非洲各国经济和对外贸易的发展。

(3) 非洲投资环境日益改善

非洲国家为了适应经济全球化发展需要，不断推行经济改革和实施对外开放政策，发展市场经济，建立和完善市场机制，制定并不断完善吸引外资的政策，一些非洲国家还通过设立了经济开发区或工业园区，制定了一系列配套优惠政策，以吸引外商投资。中国企业可充分利用这些优惠政策，根据当地经济发展需要，积极进行投资。

(4) 非洲可借鉴中国的发展经验

中国实施改革开放 20 多年，经济发展取得了巨大成就，其改革开放经验特别是农业和农村发展，吸引外资的经验和人力资源的开发等，对非洲许多国家都有很好的借鉴作用。通过借鉴中国的成功经验，可以使非洲国家少走弯路，特别是中国成功脱贫经验对非洲国家摆脱贫困很有借鉴意义。

2、中非经贸合作面临的挑战

(1) 中非经贸合作面临发达国家的挑战

中非合作面临的巨大挑战是大国对非洲资源和市场的争夺有加剧的趋势。其表现为美国对非洲石油和其他战略矿产资源的高度重视和投入；欧洲国家则利用其传统的影响、语言优势以及资金和技术优势，千方百计巩固与非洲的经济关系。一些新兴工业化国家也非常关注非洲，通过扩大与非洲的贸易与投资，增强其在非洲大陆的影响力。因此，未来中国与非洲国家的经贸合作将面临日益激烈的国际竞争。

不仅如此，中国与非洲经贸合作的迅速发展使一些发达国家认为威胁到他们在非洲的利益，一些西方舆论甚至将中国在非洲的做法称为“新殖民主义”，侮辱中国正在对非洲大陆实行新殖民主义。这种舆论上的宣传对中国与非洲国家经贸合作造成不利影响。

(2) 对非贸易面临不平衡问题

如前所述，中非贸易结构存在很大的不平衡性，受非洲国家经济发展的制约，短时期内，这种不平衡难以改变，也增加了中非贸易发展的不确定性。同时，贸易对象也存在很大不平衡性，中国对非贸易集中在少数国家，如2006年，中国对非贸易额前5位国家的合计金额313.6亿美元，占对非洲大陆出口总额一半以上，这使中国对非洲的进出口商品结构无法充分实行多样化。

(3) 贫困阻碍中非经贸合作发展

由于历史上长期受殖民统治的原因，非洲地区仍然是世界最贫穷落后的地区，在联合国公布的世界上最不发达的48个国家中，非洲就占33个，这些国家贫穷落后、人均国民收入很低、教育落后，普遍存在经济结构单一、工业基础薄

弱，商品短缺，人口增长很快，处于贫困的恶性循环之中。因此，中非经贸合作因非洲贫困而面临较大的障碍。

(4) 中非贸易摩擦屡有发生

由于中国纺织品、服装、鞋类、摩托车等商品大量涌入非洲，对一些非洲国家的相关产业产生很大冲击，同时，非洲有一定竞争力的产品如纺织服装等也面临中国产品的激烈竞争，削弱了非洲的出口能力，间接损害了非洲相关产业，影响了国际资本对非洲的直接投资。因此，一些非洲国家对中国产品提起反倾销及保障措施，双方出现了一些贸易摩擦。据不完全统计，中国遭受非洲国家的反倾销及保障措施案共计 48 起。特别需要指出的是，由于对中国提起反倾销及保障措施案的国家都是有影响的地区大国，他们持续对中国产品提起反倾销调查，不可避免地会影响到中国产品在其他国家的贸易发展。一些非洲国家因此可能会效仿这些国家的做法，对来自中国的产品进行限制，出现贸易摩擦的机率会随着中非贸易发展而不断增加

(5) 文化差异对中非经贸合作提出挑战

非洲大陆长期受西方殖民统治，既接受了欧洲部分国家文化，又受本土文化传统的影响，因此，非洲大陆不同地区、不同国家的文化存在较大的差异，由此导致人们形成不同的思维方式和价值观念，增加了贸易投资的复杂性。对多数中国商人来讲，非洲仍是一块陌生而神秘的大陆，双方合作比较复杂，因此，中国企业在非洲国家进行贸易与投资，如何融入到当地文化中是一个非常大的挑战。

(6) 政局不稳和民族矛盾给中非合作带来挑战

由于历史和现实的原因，非洲地区政治发展不平衡，许多国家都存在部族、宗教矛盾，地区冲突、反政府武装等普遍存在，刑事犯罪率居高不下，治安状况

日益恶化。一些非洲国家还出现恐怖活动。近年来，中国员工多次被当地反政府武装绑架勒索，甚至还发生了袭击中国石油勘探公司的恶性事件，严重危害了中国员工的人身生命安全。今年4月26日，河南油田地质调查处在埃塞俄比亚工地遭到200名武装分子袭击。其中9人遇难，1人轻伤，7人遭绑架。此事件对中国企业来说是一个信号，由于非洲矿产资源丰富的地区大多处于内陆，在政治上是一些民族矛盾交集地区，如何保证中国企业投资安全是未来面临的重要挑战。

总之，未来中非经贸合作机遇与挑战并存，但应该是机遇大于挑战。中国政府已经为继续推动中非经贸合作采取了一系列的政策措施，未来还会出台更多的鼓励政策，这些政策措施将对中非经贸合作的发展发挥积极而重要作用。同时，中国与非洲大陆经济将继续保持较快的发展速度，市场规模不断扩大，双方合作的领域将不断拓宽，合作空间更加广阔，合作水平和相互理解将日益加深，因此，中国与非洲国家在经贸合作方面将获得更大的发展。

参考资料：

中非经贸关系：<http://www.catps.com>；

张宏明《中国对非经济政策的回顾与思考》，2006年第3期，《海外投资与出口信贷》杂志；

魏浩 张二震《发展中国家与中国的经济摩擦及其影响分析》 2005年第10期
《世界经济研究》；

方凯《非洲与我产生贸易摩擦的现状分析》驻埃及使馆经商参处；

宋志勇《非洲与我产生贸易摩擦的现状分析》《西亚非洲》杂志；

唐宇《中国面临贸易摩擦之根源探析》，《中国社会科学院研究生院学报》2004
年第5期；

《中国商务年鉴》，(2001年 - 2007年) 商务出版社