



には国内法に導入する際に内容をさらに厳しくする裁量を与えられる。EU 非財務情報開示指令の際に経験したように、27 の加盟国ごとに要請内容が若干違う状況になるのは必至だ。域内市場の調和を目標に掲げる同法であるが、指令を用いて域内市場を調和させることはできない。そのために欧州委員会は、できるだけ要請内容を明確にし、法の執行に責任をもつ加盟国の監督当局をまとめる欧州ネットワークを立ち上げ、域内の情報共有とアプローチの調和を図る意向だ。この欧州ネットワークの有効性も含め如何に域内調和を図るかは今後の議論の大きなポイントとなるであろう。

次に議論が想定されるポイントは、対象企業、DD の対象などが OECD や国連指導原則で定めるスコープに比べ、限定的であることだ。対象企業は大企業（EU と域外企業を含む）と主に 3 つのリスクセクターに限定されており、また DD の対象は、自社、子会社そして「確立したビジネス関係 (Established Business Relationships)」を築いているバリューチェーンにおける人権および環境のリスクである。国際スタンダードに準拠し、中小企業も含むすべての企業を対象とすべきとの意見が先進企業や NGO 側には多くなか、あえて対象企業を限定した背景には、法案発表にこぎつけるために加盟国への配慮があったと想像できる。また、レベルプレイングフィールドの確保の観点から、EU 加盟国以外の法律に基づいて設立された域外企業でも EU 企業同様に売上高（EU 域内で 1.5 億ユーロ）やリスクセクターでの売上高（EU 域内で 0.4 億ユーロ）により対象となることも明記したい。DD の対象をビジネス関係で定義づけたのは、企業に民事責任を負わせる際に義務の対象を明確にしなければならぬという考えからと思われるが、この法案で新たに生まれた「確立したビジネス関係」の定義をめぐる議論は避けて通れないものとなるだろう。

制裁と民事責任に関しては加盟国の国内法で定めることになるが、指令案では、企業が DD 義務を遵守せず、悪影響の軽減に努めなかったことが原因で悪影響が発生し、損害につながった場合には、損害賠償責任を負うと定めている。しかし直接の取引先から契約上保証を得ており、適切な検証措置を講じている場合、責任が免除されるというセーフハーバー措置が設けられている。さらに指令案は契約上の保証をとる方法としてモデル契約を挙げており、これに関するガイダンスを欧州委員会で作る予定だ。こうしたビジネス関係、契約関係に依存する DD の実施と民事責任のあり方に対し、先進企業や NGO は国際スタンダードに合致しておらず、DD プ

ロセスの負担をサプライヤーに転嫁しやすく、また「確立したビジネス関係」をあえて避けるケースも増えるのではないかと懸念を示し始めている。このほか、気候変動対策に関する条項、取締役に対する責任、人権リスクと環境リスクをリストアップした Annex（付属文書）の有効性、既存スキームの利用方法なども今後の論点となると思われる。

同法案が日本企業に与える影響として第一に理解すべきは、EU レベルでの DD を義務化する法案ができたことにより、今後 DD の実施が EU 域内における操業の条件となるということである。第二に法案の対象企業は限定的であるが、その影響が及ぶ先は法律の対象企業より広いということだ。法案の対象となる取引先または投資家などから DD の実施についての要請が増加することが予想される。欧州委員会はこの法案の対象から外れた中小企業にも影響があることを予測している。それと同様に域外企業にも影響は波及すると考えるべきである。また要請内容はリスク回避の考えから法律が完成する前から増加し、さらに多様化するであろう。同法案の発表と同時に欧州委員会は、EU における強制労働関連製品の上市を禁止する法案の策定を予告したことも付け加えておきたい。第三に同法案により、誰もがどの加盟国当局にも通報できるようになる。このため企業に届く通報数は増加し、訴訟リスクの増大にもつながるであろう。企業側としては欧州のどの当局に苦情が届いても対応ができるよう社内における人と環境へのリスクの認知力、判断力、そして対応力を全世界で高めていく必要があると思われる。積極的な準備が企業をリスクからも守ることににつながるのだ。

同法案は今後多くの修正が欧州議会と加盟国により追加されていく。議論は通常 18 カ月程度続き、さらに施行後加盟国への導入期間とがあるために実際に企業に義務が発生するのは 2026 年頃になると欧州委員会は予想している。域外適用を求める同法案は、EU 域外にある日本企業にも大きな影響を与えるので、法案修正過程への積極的な関与が不可欠だ。また、DD の体制を整えるのには時間がかかるため、早めの取り組みが企業には必須である。

（きのした ゆかこ／JBCE(在欧日系ビジネス協議会)CSR 委員会)