

平成30年度アジア情報研修

実習①「東南アジア諸国の諸制度を調べる」

## 2. 事前課題のグループ発表と解説

平成30年11月8日（木）

国立国会図書館関西館アジア情報課

大西啓子

# 事前課題

シンガポールにおける喫煙の規制について調査してください。

A. 喫煙の法定年齢、 B. 電子たばこの使用はどのように規定されていますか？

- 根拠となる法令の名称・掲載箇所（判明した場合）
- 参照した情報源
- その情報源に辿りついた過程（検索ツール、検索語等）
- その情報源を選択した理由

# 事前課題とグループ発表のねらい

- 事前に時間をかけて調査に取り組む
  - 自分の知識・環境で調査可能な方法を試す
  - 自分の調査過程、情報源選択の理由を意識する
  - 感想、質問、問題意識をもって研修に臨む
- 研修で参加者同士が調査方法を紹介し合う
  - 自分一人では気付かなかった視点、新しい知識を得る
  - 「発見」につながる研修

調査の過程、情報源選択の理由に重点をおいて、グループで情報交換してください（試行錯誤した点、疑問点も）

# 時間配分・進め方

## 2-1. 事前課題のグループ発表（20分）：各グループ

- 情報交換・発表準備（10分）

発表用紙に記入→書画カメラで前方のスクリーンに投影

- 発表（2分×4グループ）

座席表○印の方が発表担当（交代してもかまいません）

## 2-2. 事前課題の解説（20分）：講師

- 発表に対するコメント
- 調査・回答のポイントの解説

## 2-1. 事前課題のグループ発表

シンガポールにおける喫煙の規制について調査してください。

A. 喫煙の法定年齢、 B. 電子たばこの使用はどのように規定されていますか？

次の3点を発表してください

1. 回答（どのような情報を確認できましたか）
2. 回答の情報源、その情報源を選択した理由
3. その情報源に辿りついた過程（検索ツール、検索語等）

根拠法令の中に必要な情報がすべて書かれていますか？  
足りない情報は？

## 2-2. 事前課題の解説

シンガポールにおける喫煙の規制について調査してください。

A. 喫煙の法定年齢、 B. 電子たばこの使用はどのように規定されていますか？

調査の前に、回答に求められていることを確認して、調査方針を立てる

• 何を？ → 規制の内容 ⇒ 根拠法令をさがす

※ 国の制度に関しては法令や行政規則等が根拠となる

• いつの？ → 指定なし (⇒ 現時点/最新情報) ※ 最新情報までフォローしたい

• 形式は？ → 指定なし (⇒ Web/紙資料) ※ 情報量・質・利用しやすさを考慮

• 言語は？ → 指定なし (⇒ 日本語/英語/現地語) ※ シンガポールの現地語は英語

⇒ 目標は、最新の根拠法令とその内容を提示すること (英語・日本語訳)

## 2-2. 事前課題の解説

### ステップ1 日本語

- 調査の手がかりをさがす（法令の名称・所管省庁・改正情報）

### ステップ2 英語

- 法令を入手する

### まとめ

- 回答をまとめる

ステップ1（日本語）

調査の手がかりをさがす

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

### ステップ1（日本語） 調査の手がかりをさがす

#### 例①インターネット検索

検索語「シンガポール 喫煙 法定年齢」

→「シンガポール、喫煙法定年齢を19歳に引き上げ、いずれ21歳に」（シンガポールのビジネス情報サイト AsiaX, 2017.11.9）(<https://www.asiax.biz/news/44939/>)

- 国会はたばこ広告・販売規制法改定案を承認した。喫煙が許容される最低法定年齢（現行18歳）を2019年1月1日から19歳に引き上げる。その後は毎年引き上げ、21年には21歳にする。
- 改定案では、たばこ模造品である電子たばこ、電子パイプの購入、所有、使用も禁止した。

⇒ ・ 2017年11月9日頃に「たばこ広告・販売規制法」の改正法が国会で承認された  
・ 改正内容は、喫煙の法定年齢（現行18歳）の引き上げ、電子たばこ等の禁止  
(事前課題Bにも関連)

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

### ステップ1（日本語） 調査の手がかりをさがす

#### 例②インターネット検索

検索語「シンガポール 喫煙 法定年齢」

→「シンガポール、喫煙年齢18歳から引き上げ 19年から段階的に移行」  
(SankeiBiz (サンケイビズ) , 2017.11.24)

(<https://www.sankeibiz.jp/macro/news/171124/mcb1711240500019-n1.htm>)

- シンガポールは、2019年から21年にかけて、段階的に喫煙年齢を引き上げる。たばこ法の改正案が11月に同国議会を通過した。それによると、現在はたばこの購入・使用・販売・供給が認められているのは18歳以上だが、この年齢を19年1月に19歳、20年1月に20歳、21年1月には21歳とする。喫煙率の低減が目的だ。現地紙ストレーツ・タイムズなどが報じた。
- また改正案では、電子たばこ、電子葉巻、電子パイプの購入と使用や所有も禁じる。

⇒ ・ 現地紙ストレーツ・タイムズの報道が情報源

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

ステップ1（日本語） 調査の手がかりをさがす

例③インターネット検索（日本の政府機関等に限定）

検索語「シンガポール 喫煙 法定年齢 [site:.go.jp](https://www.mhlw.go.jp)」

→厚生労働省『2017年 海外情勢報告』（2018.3, pp.435-436. 「第5章 東南アジア地域にみる厚生労働施策の概要と最近の動向、第5節 シンガポール共和国 (2)社会保険施策 6 最近の動き・今後の課題等 (2)たばこ対策」)

(<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/kaigai/18/dl/t5-10.pdf>)

- 2017年11月7日にはたばこ法の改正案が可決され、新たに電子たばこや無煙たばこ、水たばこ等の購入、使用及び所持が禁止された。また、同改正によって喫煙年齢が現行の18歳から21歳まで段階的に引き上げられることとなった。2019年以降、1年に1歳ずつ引き上げられ、最終的には2021年に21歳まで引き上げられる。

⇒ ・ 改正法の可決日は2017年11月7日

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

ステップ1（日本語） 調査の手がかりをさがす

例④インターネット検索（法令の日本語訳で検索）

検索語「**たばこ広告・販売規制法** シンガポール」

→ジェトロ（日本貿易振興機構）『サービス産業フランチャイズ関連法含む外資規制：ASEAN10カ国規制調査』（2017.9）「シンガポール 2.営業許可」

[https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/world/asia/asean/service\\_fdi/sg2.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/asean/service_fdi/sg2.pdf)

- 分野：小売
- サービス形態：タバコ
- ライセンス・登録要件：Tobacco Retail Licence
- 所轄省庁（準拠法）：健康科学庁（HSA）（タバコ（広告販売管理）法：Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act)

⇒ ・法令の名称は、Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

### ステップ1（日本語） 調査の手がかりをさがす

#### インターネット検索から得られた情報

- 根拠法令は、Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act
- 日本語訳は「たばこ広告・販売規制法」「タバコ（広告販売管理）法」「たばこ法」等
- 改正法が2017年11月7日に国会で可決
- 改正法の内容は、喫煙の法定年齢（現行18歳）の引き上げ、電子たばこ等の禁止（⇒事前課題A・Bの根拠法令は同じ）
- 所管省庁は健康科学庁（HSA）

今回は法令の名称が特定できたので、次のステップで法令そのものをさがす

情報が不足している場合は、図書館資料・新聞DB等の調査、英語での検索も行う

ステップ2 (英語)

法令を入手する

## 2-2. 事前課題A・B共通 ステップ2（英語）法令を入手する

- 当該国・地域の法令データベース等でさがす  
（政府が提供する法令データベース、所管省庁や法務省のサイト、法令集、官報等）
- リサーチ・ナビ AsiaLinks > テーマから探す > 法律 > 法律：東南アジア  
(<http://rnavi.ndl.go.jp/asia/entry/law-southeast.php>)



- シンガポールの法令データベース  
Singapore Statutes Online  
(<https://sso.agc.gov.sg/>)
- 法務長官室の法律部門が提供
- 1961年以降の法令・法案を収録
- 官報掲載後、3営業日以内に反映

免責事項には「法律の非公式版であり、法律原本ではない」という記載がある

アジア情報室の活用案内 所蔵資料の概要 アジア情報の調べ方案内 AsiaLinks アジア情報機関ディレクトリー 刊行物 アジア情報室の活動

### 法律：東南アジア

更新日：2018年10月18日

Legal Information [Index](#)

法令の参照・検索ができるサイトを以下に紹介します。

フィリピン

- ▶ [上院 / Senate of the Philippines](#) (英)

シンガポール

- ▶ [Singapore Statutes Online](#) (英)

1961年以降の法案を含む法令を参照・検索できる。

# 2-2. 事前課題A・B共通

## ステップ2（英語）法令を入手する

Singapore Statutes Online (<https://sso.agc.gov.sg/>) のトップページ

The screenshot shows the Singapore Statutes Online website. At the top left is the logo "Singapore Statutes Online PLUS". At the top right is the "Singapore Government" logo with the tagline "Integrity · Service · Excellence" and links for "Attorney-General's Chambers | Contact Info | Feedback | Site Map". Below the logo is a search bar with "Search" and "Within AGC" dropdown, and "A-" and "A+" buttons. A navigation bar contains "Home", "Browse", "What's New", "Help", "About Us", "PLUS", "Login", and "My Collections". The main content area has a "Welcome to Singapore Statutes Online" message. Below this are two sections: "Search" and "Browse".

**検索「Search」**

- ・法令の名称、略称、番号
- ・本文中の単語

**種別の指定**

- ・現行法（法律・規則等）
- ・官報に掲載された法令
- ・官報に掲載された法案

**一覧「Browse」**

- ・法令の名称
- ・官報掲載年

Quick Links: [Constitutional Instruments](#) [Interpretation Act](#) [Private Acts](#) [English Acts](#) [Imperial Acts](#)

# 2-2. 事前課題A・B共通

## ステップ2（英語）法令を入手する

法令名で検索「Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act」

The screenshot shows a search interface on the Singapore Statutes Online website. The search bar contains the text "Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act". Below the search bar, there are radio buttons for "Title / No." (selected) and "Content". To the left, there is a "Refine Search" section with two categories: "By Type" (Act (1), Subsidiary Legislation (6)) and "By Status" (In Force (7)). The main search results area shows "7 matches" and a pagination control for "Page 1 of 1". The first result is highlighted in blue and is the "Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act", with details: "Cap. 309" and "Current version as at 17 Oct 2018". Below it are two other results: "Smoking (Control of Advertisements and Sale of Tobacco) (Amendment) Act (Commencement) Notification 2010" (S 477/2010) and "Smoking (Control of Advertisements and Sale of Tobacco) (Amendment) Act (Commencement) Notification 2003" (S 100/2003). A blue callout box points to the first result with the text "Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act を選択".

Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act

Current Acts and Subsidiary Legislation

Title / No.  Content

**Refine Search**

**By Type**

Acts (1)  
Subsidiary Legislation (6)

**By Status**

In Force (7)

7 matches

Page 1 of 1

**Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act**  
Cap. 309  
Current version as at 17 Oct 2018

**Smoking (Control of Advertisements and Sale of Tobacco) (Amendment) Act (Commencement) Notification 2010**  
S 477/2010  
Current version as at 17 Oct 2018

**Smoking (Control of Advertisements and Sale of Tobacco) (Amendment) Act (Commencement) Notification 2003**  
S 100/2003

Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act  
を選択

# 2-2. 事前課題A・B共通 ステップ2 (英語) 法令を入手する

改正注記「Amendment Annotation」  
→本文中の条項ごとに改正法の番号、  
施行日を表示することができる  
例 [Act 46 of 2017 wef 01/01/2018]

## Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act

**Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act**

Status: Current version as at 17 Oct 2018

Table of Contents

- Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act (CHAPTER 309)
- Long Title
- Part I PRELIMINARY
  - 1 Short title
  - 2 Interpretation
- Part II CONTROL OF ADVERTISEMENTS RELATING TO TOBACCO PRODUCTS AND IMITATION

Reset Get Provisions

**TOBACCO (CONTROL OF ADVERTISEMENTS AND SALE) ACT**

(CHAPTER 309)

(Original Enactment: Act 10 of 1993)

REVISED EDITION 2011  
(15th July 2011)

An Act to prohibit advertisements relating to any tobacco product or its use, to control the use of tobacco products by young persons, to control the sale, packaging and trade description of tobacco products and for matters connected therewith.

[31st May 1993]

PART I

PRELIMINARY

Short title

1. This Act may be cited as the Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act.

版・種別「Status」

- Current version
- Not current version
- Acts Supplement
- Bills Supplement 等

目次  
→選択した条項のみを表示することもできる

本文(全文)

# 2-2. 事前課題A・B共通 ステップ2 (英語) 法令を入手する

## Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act

The screenshot displays the Singapore Statutes Online interface for the Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act. The main title is "TOBACCO (CONTROL OF ADVERTISEMENTS AND SALE) ACT (CHAPTER 309)" with the note "(Original Enactment: Act 10 of 1993)". A "Timeline" tab is selected, showing a series of amendments from 2016 to 2019. A callout box highlights the "Timeline" tab with the text "「Timeline」 改正履歴を時系列に表示→改正法へリンク". Another callout box points to the "Subsidiary Legislation" tab with the text "「Subsidiary Legislation」 関連規則等の一覧". A third callout box points to the "Legislative History" section with the text "「Legislative History」 改正履歴". The timeline table is as follows:

Date	Action
2016	Enacted by Act 9 of 2016
30 Dec 2017	Amended by Act 9 of 2016
01 Jan 2018	Amended by Act 46 of 2017
01 Feb 2018	Amended by Act 46 of 2017
01 Jan 2019	Amended by Act 46 of 2017

Below the timeline, the "Short title" section states: "1. This Act may be cited as the Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act."

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

### ステップ2（英語）法令を入手する

現行法：Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act

- 第11条「若年者によるたばこ製品の使用の規制」

#### Control of use of tobacco products by young persons

11.—(1) A person who, being below the age of 18 years —

(a) uses or has in the person's possession, in a public place or on a road in Singapore, any tobacco product; or

(b) buys in Singapore any tobacco product,

18歳未満の (a)シンガポール国内の公共の場所及び路上でのたばこ製品の使用・所持、(b)シンガポール国内でのたばこ製品の購入は有罪（\$300以下の罰金）

shall be guilty of an offence and shall be liable on conviction to a fine not exceeding \$300.

[Act 9 of 2016 wef 01/08/2016]

出典：Singapore Statutes Online (<https://sso.agc.gov.sg/>)

⇒現行法の喫煙法定年齢は「18歳以上」

次に改正法の内容を確認（法定年齢引き上げ予定の情報の確認）

# 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

## ステップ2（英語）法令を入手する

Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act の改正法をさがす

- 左側メニュー「Legislative History（改正履歴）」から改正法を特定  
Act 46 of 2017

Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Amendment) Act 2017

→名称または番号で検索

または

- 上部メニュー「Timeline」→「Act 46 of 2017」を選択



出典：Singapore Statutes Online (<https://sso.agc.gov.sg/>)



# 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

## ステップ2（英語）法令を入手する

### 改正法：喫煙の法定年齢に関する条文

出典：Singapore Statutes Online (<https://sso.agc.gov.sg/>)

- 第4条「第11条の改正」

たばこ製品の使用が規制される対象

“below the age of 18 years”

→“an under-aged person”へ改正

- 第2条(c)

「“an under-aged person”の定義」

(a) “**the date prescribed**”以後12か月間は

19歳未満

(b)(a)の後12か月間は20歳未満

(c)(b)の後には21歳未満

#### Amendment of section 11

4. Section 11 of the principal Act is amended —

(a) by deleting the words “below the age of 18 years” in subsections (1) and (2) and substituting in each case the words “an under-aged person”; and

(b) by deleting the words “young persons” in the section heading and substituting the words “under-aged persons”.

““under-aged person” means —

(a) for 12 months after the date prescribed, an individual who is below 19 years of age;

(b) for 12 months after the end of the period in paragraph (a), an individual who is below 20 years of age; and

(c) at any time after the end of the period in paragraph (b), an individual who is below 21 years of age;”;

「the date prescribed（所定の日）」がいつかを特定する必要がある

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

### ステップ2（英語）法令を入手する

改正法 第2条(c) 「the date prescribed（所定の日）」はいつか？

- ・ 施行日？ 施行日は法令冒頭に記載→第2条(c)の施行日は2018年1月1日

**Date of Commencement: 1 January 2018 Sections 2(a), (b) and (c), 8, 10 and 11**

**Date of Commencement: 1 February 2018 Sections 2(d), 6 and 7**

**Date of Commencement: 1 January 2019 Sections 3, 4, 5 and 9**

出典：Singapore Statutes Online  
(<https://sso.agc.gov.sg/>)

2018年1月から19歳未満とすると、現行法やステップ1で得た情報と矛盾

- ・ 現行法の名称「Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act」で Singapore Statutes Onlineを再検索

→ 「Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Prescribed Date) Regulations 2017」という政令が見つかる

⇒ 「the date prescribed（所定の日）」は2019年1月1日

## 2-2. 事前課題A（喫煙の法定年齢）

### ステップ2（英語）法令を入手する

#### 事前課題Aで参照する法令

（すべてSingapore Statutes Onlineで検索・閲覧できる）

- 現行法

Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act

(<https://sso.agc.gov.sg/Act/TCASA1993>)

- 2017年改正法

Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Amendment) Act 2017

(<https://sso.agc.gov.sg/Acts-Supp/46-2017/Published/20171213?DocDate=20171213>)

- 2017年改正法・第2条(c)「the date prescribed（所定の日）」を定める政令

Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Prescribed Date)

Regulations 2017

(<https://sso.agc.gov.sg/SL/TCASA1993-S769-2017?DocDate=20171228>)

## 2-2. 事前課題B（電子たばこの使用）

### ステップ2（英語）法令を入手する

現行法 Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act で電子たばこの使用規制に関する条文をさがす

- 直接的に「電子たばこ」を指す表現（electronic cigarettes, e-cigarettes, e-cigars等）は見当たらない
- 関連がありそうな表現・条文
  - たばこ製品（tobacco product）（第11条）
  - 有害たばこ製品（harmful tobacco products）（第15条）
  - たばこ模造品（imitation tobacco products）（第16条）

⇒電子たばこがどの区分に含まれるかを確認する必要がある

ステップ1で調べた情報（スライド9）の中に「たばこ模造品である電子たばこ」という文言があることに気付くことができれば、確認がスムーズになる

Singapore Statutes Onlineでは、たばこ模造品の具体例を定めた法令は見当たらない

## 2-2. 事前課題B（電子たばこの使用）

### ステップ2（英語）法令を入手する

所管省庁のウェブサイトに関連情報をさがす

- 健康科学庁（Health Sciences Authority）

<https://www.hsa.gov.sg/>

（Health Products Regulation > Tobacco Control > Overview > Tobacco Legislation > Prohibition on Certain Products）

「Prohibition on Certain Products」

[https://www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health\\_Products\\_Regulation/Tobacco\\_Control/Overview/Tobacco\\_Legislation/Prohibition\\_on\\_Certain\\_Products.html](https://www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health_Products_Regulation/Tobacco_Control/Overview/Tobacco_Legislation/Prohibition_on_Certain_Products.html)

#### **Prohibition of imitation tobacco products**

In Singapore, vaporisers such as electronic cigarettes (e-cigarettes), e-pipes, e-cigars and the like are prohibited under the Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act.

⇒電子たばこは、たばこ模造品（imitation tobacco products）として規制

# 2-2. 事前課題B（電子たばこの使用）

## ステップ2（英語）法令を入手する

電子たばこが、たばこ模造品（imitation tobacco products）に含まれることは、以下の政府情報でも確認できる

- 保健省ウェブサイト掲載の通知（2018年1月26日付）  
（Ministry of Health > News Highlights）

Commencement of the Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Amendment Act 2017

<https://www.moh.gov.sg/news-highlights/details/commencement-of-the-tobacco-%28control-of-advertisements-and-sale%29-amendment-act-2017>

→△キーワード検索で探し出せない

→△News Highlightsとしての掲載

- 国会会議録の大臣答弁

[https://sprs.parl.gov.sg/search/topic?reportid=026\\_20171107\\_S0003\\_T0001](https://sprs.parl.gov.sg/search/topic?reportid=026_20171107_S0003_T0001)

## 2-2. 事前課題B（電子たばこの使用）

### ステップ2（英語）法令を入手する

現行法で「たばこ模造品（imitation tobacco products）」の規制内容を確認する

- 第16条(1)(2)輸入、販売、販売目的の所持の禁止  
(2A)販売目的以外の所持、購入、使用の禁止  
※2017年改正法による（2018年2月1日施行）

#### **Prohibition of imitation tobacco products**

##### **16.—**

(中略)

(2A) A person must not —

(a) possess in Singapore, other than for the purpose of sale in Singapore;

(b) purchase in Singapore; or

(c) use in Singapore,

any item mentioned in subsection (1) or (2)

## 2-2. 事前課題A・B共通

### ステップ2（英語）法令を入手する

#### 根拠法令の日本語訳をさがす

- 図書館資料（国立国会図書館オンライン、CiNii等）
- 出版情報（日本シンガポール協会等、出版実績がある機関のウェブサイト）
- インターネット検索

⇒現行法、2017年改正法の日本語訳（全文訳・部分訳）は見当たらない

日本語訳が刊行されない法令も多い（特に最新・最近の法令の場合）

外国の法令の日本語訳を掲載する雑誌として『外国の立法：立法情報・翻訳・解説』（国立国会図書館調査及び立法考査局編）がある

(<http://www.ndl.go.jp/jp/diet/publication/legis/index.html>)

ステップ3

回答をまとめる

# 2-2. 事前課題A・B共通

## ステップ3 回答をまとめる

調査した情報を整理する

目標は、最新の根拠法令とその内容を提示すること（英語・日本語訳）

- 事前課題Aの根拠法令→ Web閲覧可（Singapore Statutes Online）
  - Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act
  - Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Amendment) Act 2017
  - Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Prescribed Date) Regulations 2017
- 事前課題Bの根拠法令→ Web閲覧可（Singapore Statutes Online）
  - Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act（事前課題Aの現行法と同じ）
  - 法令の理解に必要な情報は、所管省庁のウェブサイト（=政府情報）で補足できる
- 根拠法令の日本語訳 →見当たらない

# 2-2. 事前課題A・B共通

## ステップ3 回答をまとめる

### 回答例

- 事前課題A

現在は18歳以上(①)。今後、段階的に引き上げられる。2019年1月以降は19歳以上、2020年1月以降は20歳以上、2021年1月以降は21歳以上となる(②③)。

①Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act 第11条

②Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Amendment) Act 2017 第2条(C)・第4条

③Tobacco (Control of Advertisements and Sale) (Prescribed Date) Regulations 2017

- 事前課題B

電子たばこの使用は禁止されている(④)。

④Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act 第16条

# 2-2. 事前課題A・B共通

## ステップ3 回答をまとめる

### まとめ

- 国の制度・規制は法令が根拠となる
- 法令は当該国の政府機関・公的機関が提供するものを情報源とするのが基本
- 所管省庁のウェブサイトも参照するとよい（制度の概要、関連法令）
- 日本語での調査も法令の入手や理解に役立つ（法令名称、所管省庁、改正情報等）
- 法案や大臣の国会答弁も立法の背景や趣旨の理解に役立つ

- 
- 諸制度の調査⇒政府情報以外からのアプローチも重要  
制度の運用、実態、動向、歴史、慣習法  
→信頼できる情報源（研究成果）を活用、複数の情報源にあたる

## 2-2. 事前課題A・B共通

### ステップ3 回答をまとめる

#### 皆様の回答・発表から

- 
- 
- 

#### 私自身の「発見」・感想

- 二次情報から制度の概要を把握しておくとい
- 根拠法令は一つとは限らない
- 政府情報も不変ではない