

JRP
SERIES

146

中国的能源市场·价格制度改革
-山西省试点改革的案例分析-

王宏英·堀井伸浩
主编

Joint Research Program Series No. 146

INSTITUTE OF DEVELOPING ECONOMIES

IDE-JETRO

Published by Institute of Developing Economies
3-2-2 Wakaba Mihama-ku Chiba-shi Chiba 261-8545 JAPAN

©Copyright in 2008 Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization

All rights are reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by
Any means without written permission of the Institute.

中国的能源市场·价格制度改革
-山西省试点改革的案例分析-

王宏英·堀井伸浩
主编

Joint Research Program Series No. 146

INSTITUTE OF DEVELOPING ECONOMIES

IDE-JETRO

序言

本报告为 2007 年度日本贸易振兴机构亚洲经济研究所与中国山西省社会科学院能源经济研究所合作开展的海外共同研究项目的研究成果报告。本项目可以看作是亚洲经济研究所在日本国内以“中国经济的可持续发展：能够克服资源和环境制约吗？”为研究课题的研究会的子项目。

研究会是在一方面中国经济取得了巨大成功，已经保持超过四分之一世纪的高速增长，但同时作为制约今后发展瓶颈的资源和环境问题日益引发关注的背景下设立的。研究会以中国今后仍然会保持高速增长为前提，为就资源稳定供应方面存在的课题，经济增长将在多大程度上受到大气污染及水质污染等环境问题的制约等问题给出答案，将研究目标首先放在了准确把握当前的实际情况上。

在“十一五规划”（2006-2010 年）中，鉴于资源和环境问题可能成为经济发展的瓶颈，中国政府明确提出要把节约资源和保护环境作为重要的发展战略。现在随着“十一五规划”的时间即将过半，这一战略的成果也逐渐以具体可见的形式显现出来。而在作为本报告中主要内容的煤炭领域的市场和价格制度改革，由于其符合从根本上改善中国的与煤炭利用有关资源和环境问题的大方向，可以说一件具有划时代意义，应该予以特别介绍的大事。

为了把握煤炭市场和价格制度改革的实际状况并进行分析评价，项目组从 2007 年起在作为改革试点地区的山西省对煤矿、煤炭经销商、煤炭用户、居民的煤炭利用情况进行了问卷调查。通过分析问卷调查结果，就煤炭市场和价格制度改革给市场各个主体的利益带来了怎样的变化，并因此怎样影响了市场各个主体的行为进行了考察。考虑到这一改革是仍在进行之中的热门话题，敬请各位读者能够针对我们所做的分析是否正确不吝赐教。

本报告在提供煤炭生产—流通—消费等中国煤炭市场各环节最新数据的同时，从历史、制度角度对最终走向煤炭市场和价格制度改革的一系列市场经济化的变迁进行了梳理。希望本报告能够对读者了解中国的资源和环境问题有所帮助。

项目负责人

王宏英·堀井伸浩

项目组成员：

组 长：王宏英·堀井伸浩

撰 写：霍喜福·夏 冰·葛维琦·曹海霞

助 理：姚 婷

调查员：姚 婷·李建军·李宏宇·卫少波·黄 婧

目 录

1. 中国煤炭市场价格制度改革研究的背景	7
2. 改革前中国煤炭销售制度与价格形成机制	13
2.1 煤炭销售制度	13
2.2 煤炭价格形成机制	14
3. 煤炭销售制度改革	18
3.1 订货会的改革与变迁	18
3.2 中国太原煤炭交易市场的成立与其效果	20
3.2.1 成立的背景与沿革	21
3.2.2 建设目标、步骤与当前运营情况	23
3.2.3 与煤炭订货会的比较分析	25
3.2.4 组建的重大意义	27
4. 煤炭价格制度改革的内容与影响	30
4.1 煤炭价格制度改革的变迁	30
4.1.1 第一阶段:改革的初始阶段	30
4.1.2 第三阶段:改革的深化阶段	31
4.2 价格改革的影响—问卷调查的结果分析	33
4.2.1 对煤矿经营的影响	34
4.2.2 对工业用户的影响	42
4.2.3 对输送部门的影响	52
4.2.4 对于家庭民用的影响	55
4.3 价格改革的评析	55
4.3.1 外部成本的缩减效果	56
4.3.2 价格变化对于社会经济的影响	58
5. 山西试点改革的评价, 今后全国普及的展望	61
5.1 山西试点改革的评价	62
5.1.1 山西试点改革的背景及内容	62
5.1.2 试点改革的影响与评价	65
5.2 煤价趋势与中央政府的政策取向	68
5.2.1 政策性成本增加—成本推动型的煤炭价格上涨不可避免	68
5.2.2 定价机制变革—煤炭价格开始逐步回归其合理价值	72
5.2.3 节能政策导向—不支持煤价大幅下跌	73
5.2.4 煤炭供给趋紧—进一步提高中国煤炭行业的产业集中度和定价能力	74